

معرض العقار المغربي "سماب رواد شوو2014" يبدأ مساره

بأبو ظبي

بيان صحافي



أبوظبي: سيكون برنامج معارض العقار المغربي "سماب رواد شوو" لعام 2014 حافلاً وغنياً إذ سيتميز بتنظيم معارض جديدة مخصصة للعقار وفن العيش في المغرب، هذا بالإضافة إلى الاستمرارية في النجاح الذي تميزت به المعارض السابقة.

وسينظم "سماب رواد شوو" خلال سنة 2014 جولة للعقار المغربي في أربع من أهم مدن العالم وسيحضر لإقامة ثلاثة معارض جديدة في السعودية وبريطانيا وألمانيا واستهدف جمهور محتمل يقدر بحوالي 180 ألف زائر مغربي مقيم في الخارج، والأجانب أيضاً، ليكون بذلك أكبر ملتقي عقاري، من حيث العدد، للمستثمرين الأجانب والجالية المغربية في أوروبا والخليج.

من خلال محطاته المختلفة التي تمثل أسواقاً إضافية بالنسبة للعملاء العقاريين، سيستهدف "سماب رواد شوو 2014" ملايين المستثمرين المحتملين، من بينهم

قرابة ثلاثة ملايين مغربي مقيم في الخارج وستنظم هذه المعارض في التواريخ التالية:

- سماب إكسبيو أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة: مابين 10 و 12 يناير 2014

- سماب إكسبيو بروكسل: ما بين 23 و 25 مارس 2014

- سماب إكسبيو ميلان: ما بين 19 و 21 إبريل 2014

- سماب إيمو باريس: ما بين 29 و 30 مايو ومطلع يونيو 2014

اما المعرض الثلاثي الجديد فستنظم في الرياض وجدة بالمملكة العربية السعودية ، وفي العاصمة البريطانية لندن، ومدينة دوسلدورف الالمانية ، وستحدد مواعيدها قريباً.

وتتجدر الاشارة الى ان "سماب رواد شوو" الناتج عن خبرة أكثر من 17 عاماً، جرى تطويره منذ 2010 من أجل الذهاب إلى لقاء الجالية المغربية في الخارج، ونتيجة للطلب الواسع على العقار في المغرب

خلال 2013 جمعت المحطات الأربع (أبو ظبي، أمستردام، بروكسل ، باريس) 120 ألف زائر، وحققت نتائج مرضية بالنسبة لعدد كبير من المشاركين فيها.

وعرفت النسخة الأولى من "سماب إكسبيو أبو ظبي" نجاحاً تجاوز التوقعات. كما ان الاستقبال الذي سيخصص للنسخة الثانية في 2014 سواء من طرف المغاربة أو من طرف الإمارتيين يؤكد لا محالة هذه النتائج.

في بروكسل كما في باريس ومilan، يسعى المنظمون الى تحسين التنظيم وتطويره، وتحديد أهداف الطلب وتطوره في لندن ودوسلدورف وجدة سيجري تنظيم هذه المعارض بنفس القدر من الدقة و الجودة لكسب رهان الاستثمار في هذه الأسواق الجديدة والمختلفة والواحدة.

وتسعى مجموعة سماب، باعتبارها شريكاً نشطاً ومبتكراً للفاعلين العقاريين المغاربة؛ وبدعم من وزارة الإسكان المغربية، الى بذل جهود وبحوث متواصلة من أجل أن تضمن لهم وصولاً أفضل لأسواق مستهدفة بشكل جيد. كما توفر لهم إمكانيات متعددة لتحقيق نتائج معتبرة.

وسيكون سماب رواد شوو ، كما جرت العادة في السنوات الماضية ، حدثاً مهمّاً بالنسبة لمغاربة الخارج ، وبقية المجموعات في مختلف المدن التي ينظم فيها؛ حيث سيعجبون أكثر بالجو والصورة الإيجابية للمغرب، وإنجازاته و ثقافاته المتنوعة.