

معرض العقار المغربي "سماب رود شوو 2014" ينظم أربع محطات ويحضر لثلاث جديدة

17h30 | 14.11.2013 | مرجع

أضف تعليق (0)

g+ 0

f Like 0

0 غرد

✉

شارك f

الرباط 14 نونبر 2013 (و م ع) ينظم معرض "سماب رود شوو"، المخصص للعقار وفن العيش في المغرب، خلال سنة 2014 ، جولة في أربع من أهم مدن العالم، كما يحضر لإقامة ثلاثة معارض جديدة تستهدف حوالي 180 ألف زائر مغربي مقيم في الخارج إضافة إلى الأجانب.

وتقرر تنظيم هذا المعرض في أبو ظبي ما بين 10 و 12 يناير 2014 وبروكسيل ما بين 23 و 25 مارس 2014 وميلانو ما بين 19 و 21 أبريل 2014 وباريس ما بين 29 و 30 ماي وفاتح يونيو 2014 ، فيما ستحدد لاحقا مواعيد تنظيم المعارض الثلاثة الجديدة (في الرياض وجدة بالمملكة العربية السعودية، ولندن، ودوسلدورف بألمانيا). واعتبر منظمو معرض "سماب رود شوو" أن هذه المواعيد جميعها تعكس حجم أهمية وتنوع وتكامل هذه المعارض، والاستمرارية في النجاح الذي تميزت به المعارض السابقة. وقد تم تطوير "سماب رود شوو"، الذي يعتبر ثمرة خبرة تفوق 17 عاما، منذ 2010 من أجل الذهاب إلى لقاء الجالية المغربية في الخارج، ونتيجة للطلب الواسع على العقار في المغرب. وقد جمعت المحطات الأربع للمعرض (أبو ظبي وأمستردام وبروكسيل وباريس)، خلال 2013 ، ما مجموعه 120 ألف زائر، وحققنت نتائج مرضية بالنسبة لعدد كبير من المشاركين فيها. ومن خلال محطاته المختلفة، التي تمثل أسواقا إضافية بالنسبة للعقارين، يستهدف "سماب رود شوو 2014" ملايين المستثمرين المحتملين، من بينهم قرابة ثلاثة ملايين مغربي مقيم في الخارج.

وكانت النسخة الأولى من "سماب إكسبو أبو ظبي" قد عرفت نجاحا تجاوز التوقعات، ومنتظر أن يؤكد الاستقبال الذي سيخصص للنسخة الثانية في 2014 ، سواء من طرف المغاربة أو من طرف الإماراتيين، هذه النتائج.

وفي بروكسيل كما في باريس وميلانو، يسعى المنظمون إلى تحسين التنظيم وتطويره، وتحديد أهداف الطلب وتطويره. وفي لندن ودوسلدورف وجدة سيتم تنظيم هذه المعارض بنفس القدر من الدقة والجودة لكسب رهان الاستثمار في هذه الأسواق الجديدة والمختلفة والواعدة.

وتسعى مجموعة سماب، باعتبارها شريكا نشطا ومبتكرا للفاعلين العقاريين المغاربة؛ وبدعم من وزارة السكنى المغربية، إلى بذل جهود وبحوث متواصلة من أجل أن تضمن لهم وصولا أفضل لأسواق مستهدفة بشكل جيد. كما توفر لهم إمكانات متعددة لتحقيق نتائج معتبرة.

ويعد "سماب رود شوو"، حدثا مهما بالنسبة لمغاربة الخارج وبقية المجموعات في مختلف المدن التي ينظم فيها؛ حيث يدون إعجابهم بأجواء الحدث والصورة الإيجابية للمغرب، وإنجازاته وتنوع ثقافته.