

يبدأ مساره في أبوظبي ويتوقع نجاح دورته الثانية ويحضر 3 جولات جديدة
معرض العقار المغربي "سماب رواد شوو 2014" ينظم 4 محطات عالمية مهمة

مصر اليوم

الجمعة، 15 تشرين 2/نوفمبر 2013 GMT 09:14



معارض العقار المغربي "سماب رواد شوو" لعام 2014



الرياض - مصر اليوم

سيكون يرتامح معارض العقار المغربي "سماب رواد شوو" لعام 2014 حاقلاً وعتياً، إذ سيتميز بتنظيم معارض جديدة مخصصة للعقار وقرن العيش في المغرب، بالإضافة إلى الاستمرارية في النجاح الذي تميزت به المعارض السابقة. وسيُنظَّم "سماب رواد شوو" خلال سنة 2014 جولة للعقار المغربي في أربع من أهم مدن العالم، وسيحضر لإقامة ثلاثة معارض جديدة في السعودية وبريطانيا وألمانيا، واستهداف جمهور محتمل يقدر بحوالي 180 ألف زائر مغربي مقيم في الخارج، والأجانب أيضاً، ليكون بذلك أكبر ملتقى عقاري، من حيث العدد، للمستثمرين الأجانب والجالية المغربية في أوروبا والخليج. ومن خلال محطاته المختلفة التي تمثل أسواقاً إضافية بالنسبة إلى لعلاء العقارين، سيستهدف "سماب رواد شوو 2014" ملايين المستثمرين المحتملين، من بينهم قرابة ثلاثة ملايين مغربي مقيم في الخارج. وستنظم هذه المعارض في التواريخ التالية:

-سماب إكسبو أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة: ما بين 10 و12 كانون الثاني/ يناير 2014

-سماب إكسبو بروكسل: ما بين 23 و25 آذار/ مارس 2014

-سماب إكسبو ميلان: ما بين 19 و21 نيسان/ إبريل 2014

-سماب إيمو باريس: ما بين 29 و30 أيار/ مايو ومطلع حزيران/ يونيو 2014

أما المعارض الثلاثة الجديدة فستُنظَّم في الرياض وجدة في المملكة العربية السعودية، وفي العاصمة البريطانية لندن، ومدينة دوسلدورف الألمانية، وستحدد مواعيدها قريباً.

وخلال 2013 جمعت المحطات الأربع (أبو ظبي، أمستردام، بروكسل، باريس) 120 ألف زائر، وحققت نتائج مرضية بالنسبة إلى عدد كبير من المشاركين فيها.

وعرّفت النسخة الأولى من "سماب إكسبو أبو ظبي" نجاحاً تجاوز التوقعات، كما ان الاستقبال الذي سيخصص للنسخة الثانية في 2014 سواء من طرف المغاربة أو من طرف الإماراتيين يؤكد لا محالة هذه النتائج.

وفي بروكسل كما في باريس وميلان، يسعى المنظمون إلى تحسين التنظيم وتطويره، وتحديد أهداف الطلب وتطويره في لندن ودوسلدورف وجدة سيجري تنظيم هذه المعارض بالقدر ذاته من الدقة والجودة لكسب رهان الاستثمار في هذه الأسواق الجديدة والمختلفة والواعدة.

وتسعى مجموعة سماب، باعتبارها شريكاً نشطاً ومبتكراً للفاعلين العقاريين المغاربة؛ وبدعم من وزارة الإسكان المغربية، إلى بذل جهود ويحوت متواصلة من أجل أن تضمن لهم وصولاً أفضل إلى أسواق مستهدفة بشكل جيد، كما توفر لهم إمكانيات متعددة لتحقيق نتائج معتبرة.

وسيكون سماب رواد شوو، كما جرت العادة في السنوات الماضية، حدثاً مهماً بالنسبة إلى مغاربة الخارج، وبقية المجموعات في مختلف المدن التي ينظم فيها؛ حيث سيعجبون أكثر بالجو والصورة الإيجابية للمغرب، وإنجازاته وثقافته المتنوعة.

وتجدر الإشارة إلى أن "سماب رواد شوو" الناتج عن خبرة أكثر من 17 عاماً، جرى تطويره منذ 2010 من أجل الذهاب إلى لقاء الجالية المغربية في الخارج، ونتيجة للطلب الواسع على العقار في المغرب.