

\" أكثر من 8500 شخص زاروا \" سماب ابو ظبي



**وإبرام صفقات شراء العقار المغربي فاقت التوقعات**

**أبو ظبي- أصيلة 24**

استقطب معرض العقار المغربي «سماب إكسبو أبو ظبي» ، الذي اختتم فعالياته مساء أول امس ( الأحد ) في مركز أبو ظبي الوطني للمعارض «أدنيك»، ما يزيد على 8 الاف و500 زائر، حسب ما صرح به سمير الشماع ، الرئيس التنفيذي لمجموعة سماب .

وأشار الشماع إلى أن المعرض الذي يقام للمرة الأولى في أبو ظبي، شهد توقيع وإبرام صفقات شراء للعقار المغربي «فاقت التوقعات»، وقال الشماع ان معرض أبو ظبي يعد خطوة مهمة نحو أسواق منطقة الخليج الأخرى .

وقررت المجموعة الاستمرار بتنظيم المعرض بشكل سنوي، واعتماده ضمن خريطة المعارض التي تنظمها في عدد من الدول الاوربية، بعد أن لمست مدى الاهتمام من قبل المستثمرين الاماراتيين والمغاربة والاجانب المقيمين بالدولة بالعقارات المعروضة.

وأوضح الشماع أن العارضين أظهروا استعداداً للمشاركة بفعاليات المعرض في السنة المقبلة، نظراً للنتائج الإيجابية التي تحققت في النسخة الأولى من " سماب ابو ظبي " .

وأوضح الشماع أن طلبات الشراء تركزت في عدد من المدن المغربية تأتي في مقدمتها الرباط وضواحيها، والدار البيضاء وضواحيها، ومدينة مراكش وضواحيها، إضافة لمدينة فاس.

وتميز معرض ابو ظبي ،الذي انطلقت فعالياته يوم الخميس الماضي ، بعرض مجموعة متكاملة من العقارات المفتوحة للاستثمار في 27 مدينة مغربية ، إلى جانب إلقاء الضوء على مجموعة المشاريع المقدمة من طرف أكثر من 35 شركة من كبريات شركات التطوير العقاري في المغرب، والتي استعرضت أحدث مشاريعها.

ويعتبر معرض "سماب إكسبوأبو ظبي " المحطة الأولى ضمن سلسلة من المعارض التي تقام في أوروبا عام 2013 لاستعراض فرص الاستثمار العقاري في المغرب. فبعد الانطلاق من العاصمة الإماراتية يتوجه المعرض إلى كل من امستردام وبروكسل وباريس ولندن وميلانو وجدة .

وسيكون معرض سماب إكسبوأبو ظبي جزءاً من مشروع توسعي لمجموعة سماب للدخول إلى أسواق جديدة في

الشرق الأوسط وأوروبا، من بينها المملكة العربية السعودية من خلال معرض سماب إكسبوجدة والمملكة المتحدة (سماب إكسبولندن).

وكان نبيل بن عبد الله ، وزير السكنى والتعمير وسياسة المدينة المغربي ، الذي اشرف على افتتاح المعرض الى جانب سفير المغرب لدى ابو ظبي ، محمد ايت وعلي ، وشخصيات اماراتية رسمية ومن القطاع الخاص ، قد قال ان المعرض يعد "نافذة جديدة" لتسويق العرض العقاري المغربي في منطقة الخليج".

وأضاف بنعبد الله أن تنظيم هذا التظاهرة لأول مرة بدولة الإمارات ومنطقة الخليج يهدف أولا لـ"عرض المنتجات العقارية لفائدة أفراد الجالية المغربية المقيمة في هذا البلد من أجل تمكينها من اقتناء مسكن ملائم ، وثانيا عقد شركات اقتصادية واستثمارية بين المجموعات العقارية المغربية ونظيرتها الإماراتية، بهدف إنجاز مشاريع عقارية مشتركة في كلا البلدين".

وأشار الوزير المغربي إلى أن هذا المعرض الذي شاركت فيه مجموعة من الشركات العقارية المغربية الرائدة "يتيح للمغاربة المقيمين في المنطقة وكذلك المواطنين الخليجيين، إمكانية اقتناء عقار في المغرب بمواصفات حديثة وبأسعار تنافسية في العديد من المدن المغربية أو شراء بقع أرضية قابلة للبناء، أو الدخول في شركات استثمارية مع منعشين عقاريين مغاربة".

وأضاف بنعبد الله أن هذا المعرض يشكل "بالنسبة إلينا أيضا نافذة وبوابة للتواصل مع أفراد الجالية المغربية المقيمة بمنطقة الخليج يهدف إطلاعها على الإجراءات الحكومية المتخذة في مجال الإسكان والتعمير، والتي تهم تبسيط الإجراءات ذات الصلة بالاستثمار العقاري والاستفادة من إعفاءات ضريبية في مجال السكن الاجتماعي بالنسبة للشركات العقارية المغربية وحتى الأجنبية، ومحاربة السكن غير اللائق، وتوفير منتجات عقارية متنوعة تلبي حاجيات مختلف شرائح المجتمع المغربي".

وعرضت الشركات العقارية المشاركة في المعرض منتجاتها الجديدة ومشاريعها العقارية في العديد من المدن المغربية من بينها مراكش وأكادير والرباط والدار البيضاء وطنجة وفاس وتطوان والناضور والسعيدية وذلك لإرضاء جميع الأذواق والاستجابة لحاجيات الزوار سواء المغاربة أو الخليجيين.

يذكر ان هذه التظاهرة شهدت إقبالا كبيرا منذ الساعات الأولى لافتتاحها من قبل مواطنين مغاربة وإماراتيين قدموا من مختلف المدن الإماراتية لاستكشاف جديد السوق العقاري المغربي وسللة العروض والأثمان المقترحة.

وخصصت هذه التظاهرة حيزا هاما للعاصمة المغربية الرباط التي حلت ضيف شرف على هذا الحدث التجاري والتسويقي، وذلك بهدف التعريف بفن العيش المغربي والأنشطة التجارية التي تعكس التنوع والثقافة الغنية والتراث العريق للمملكة، وتقديم الاستشارات السياحية للسياح العرب والأجانب المهتمين باستكشاف وجهة المغرب.

وفضلا عن أروقة خاصة بالمنتجات العقارية ضم المعرض أجنحة أخرى تعنى بالتعريف بمنتجات الحرف التقليدية و فنون الطبخ والذواقة المغربية.

وتضمن المعرض تنظيم سلسلة من الندوات "بي.توبي" بمشاركة خبراء ومستشارين متخصصين في القطاع العقاري، سلطوا الضوء على الفرص الواعدة التي يتيحها سوق الاستثمار العقاري في المغرب، بالإضافة إلى سهرات فنية مجانية يحييها فنانون وموسيقيون مغاربة.