

وجه

قال سمير الشماخ، الرئيس التنفيذي لمجموعة «سماب»، إن الدورة الثانية لعرض العقار المغربي «سماب إكسبو أبوظبي»، الذي احتضنته العاصمة الإماراتية ما بين 10 و12 يناير الجاري، استقطب ما يزيد عن 10 آلاف و500 زائر. وأضاف الشماخ، أن هذه الدورة الثانية تميزت بتوقيع وإبرام صفقات شراء للعقار المغربي «فاقت التوقعات»، مشيراً إلى أن العرض يعد خطوة مهمة نحو أسواق منطقة الخليج الأخرى. وأوضح الشماخ أن المعارضين أبدوا استعداداً للمشاركة في فعاليات المعرض في السنة المقبلة، بالنظر إلى النتائج الإيجابية التي تحققت في النسختين الأولى والثانية. وتميز معرض أبوظبي، بعرض حوالي 100 مشروع عقاري في 27 مدينة مغربية، ومشاركة أكثر من 22 مؤسسة سكنية وبنكية، وذلك لإرضاء جميع الأنواع والاستجابة لحاجيات الزوار سواء المغاربة أو الخليجيين.

ويعد «سماب إكسبو أبوظبي» المحطة الأولى لسلسلة من معارض «سماب إكسبو» التي ستنظم في عدد من المدن والعواصم الأوروبية، أولها بروكسيل ما بين 23 و25 مارس المقبل، لتتواصل مع ميلانو ما بين 19 و21 أبريل، وباريس ما بين 29 و30 مايو ومطلع يونيو، إلى جانب تنظيم ثلاثة معارض جديدة، ستحدد مواعيدها قريباً، في الرياض وجدة ولندن، ودوسلدورف الألمانية.

