

Date : 07/06/11

SMAP Immo Paris : - 10% de fréquentation

Le **Salon** de l'immobilier marocain à Paris a fermé ses portes, dimanche **5 juin**, enregistrant une légère baisse de visiteurs par rapport à 2010. Malgré cela, organisateurs, promoteurs immobiliers et banques semblent satisfaits. Pour l'occasion, le mouvement du 20 février s'est invité au **salon**, pour une action très ciblée.



Le **SMAP Immo 2011** de Paris a enregistré une baisse d'environ 5 000 visiteurs, soit de 10% de son public. Le **salon** de l'immobilier, qui s'est tenu du **2 au 5 juin** au **Parc** des Expositions de Paris, a accueilli 45 000 personnes cette année, au lieu de 50 000 en 2010, rapporte les organisateurs cités par la MAP.

Samir Chamah, PDG du groupe **SMAP Immo**, se dit « très satisfait » de cette 8e édition. L'affluence et les résultats enregistrés démontrent que le secteur sait faire face à la crise ; « on a pu relever un défi », estime-t-il. Côté promoteurs et banques, même constat positif. Les deux mettent l'accent sur « l'importance des transactions immobilières réalisées », explique la MAP. Aucun ordre de grandeur n'a toutefois été donné.

Un aspect expliquerait ces bons résultats : l'offre immobilière s'est diversifiée au **Maroc**, selon M. Chamah, aussi bien géographiquement que sur le plan financier. **Au SMAP**, les acheteurs potentiels peuvent trouver des logements situés presque n'importe où au **Maroc**. Les prix varient entre 22 000 euros pour des logements économiques, à plusieurs millions d'euros pour le haut de gamme, explique-t-il.

Certaines tendances se seraient dégagées. Des financements auraient surtout été sollicités auprès des banques pour le logement économique. Plusieurs des 7 banques présentes auraient

Évaluation du site

Ce site marocain diffuse l'actualité générale du Maroc et du monde sous forme d'articles et de brèves.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

eu en moyenne 1500 visiteurs par jour. Côté promoteurs, « des dizaines de concrétisations de contrats » sont évoqués selon la MAP. Un chiffre moins impressionnant, mais il faut y ajouter les « prises de contact avec les clients potentiels qui préfèrent visiter les biens proposés sur place avant de décider ».

Un certain scepticismisme s'est dégagé cette année **au SMAP Immo** . Les conférences de conseils juridiques auraient connu une très grande affluence. Les risques liés à un investissement immobilier au **Maroc** sont vraisemblablement présents dans les esprits des acheteurs.

Le printemps arabe s'invite **au SMAP Immo**

Le SMAP Immo 2011 a aussi intégré l'actualité marocaine. Etaient ainsi invités, pour une conférence-débat « Transition démocratique au Maroc », J.C. Dassier, directeur de la chaîne LCI, Abdelmejid Jmahri, de l'USFP, et A. Berrada de SAPRESS, premier éditeur de journaux au Maroc.

Tous les invités n'ont pas été approuvés par l'organisation du **salon** : des jeunes de la section parisienne du Mouvement du 20 février ont voulu empêcher la conférence. Selon eux, elle était un exemple de « propagande du Makhzen ». LCI serait « connu par tous pour son soutien inconditionnel au régime autoritaire en place » et Jmahri de l'USFP se serait discrédité en traitant les jeunes du Mouvement de « wakkaline ramdan » (non jeûneurs). Les jeunes ont « scandé des slogans dénonçant le pillage en cours, condamnant la répression sanglante du régime Makhzenien des marches pacifiques du peuple marocain et mettant à nu le simulacre de démocratie que le régime tente de vendre à l'opinion publique française et parmi la diaspora marocaine », explique un communiqué.

Frederic Schmachtel Copyright Yabiladi.com