

Les banques françaises à l'assaut du marché marocain

Depuis le début de l'été 2007, les grandes banques françaises multiplient les offres en partenariat avec des établissements marocains, facilitant notamment l'obtention de crédits immobiliers pour l'achat d'un bien au Maroc, nouvel eldorado. Le groupe Caisse d'Épargne lance en septembre 2007 une offre conjointe avec le Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH), dont elle détient 25% environ, et propose une formule comprenant un crédit immobilier ainsi que la possibilité de souscrire à un programme immobilier marocain labellisé par le Crédit Foncier, sa filiale.

LCL (Crédit Lyonnais) lui a emboîté le pas, en partenariat avec le Crédit du Maroc, filiale, au même titre que LCL, du groupe Crédit Agricole. Compte tenu du niveau actuel des taux, un prêt de 100 000 euros sur 15 ans coûterait ainsi 50% de plus environ aux conditions du marché marocain. Les nouvelles possi-

bilites introduites par les banques françaises, alors que la Banque Postale s'apprête à présenter une offre commune avec Poste Maroc, intéressent la diaspora franco-marocaine, forte d'environ 1,2 million de personnes, mais ne lui sont pas limitées. LCL précise ainsi que son offre est plutôt adressée aux Français sans lien particulier avec le Maroc qui souhaiteraient acheter une résidence secondaire ou de retraite. Le succès de cette destination a été récemment illustré par le **Salon** de l'immobilier marocain à Paris, qui a quadruplé sa surface en un an. Conscientes de cet élan et de l'intérêt des résidents français, les banques françaises ne veulent pas rester en retrait. BNP Paribas indique étudier la question, tandis que la Société Générale possède déjà une agence double enseigne à Paris avec la Société Générale Marocaine de Banques et en ouvrira une autre à Lyon en septembre.