

Le groupe Al Omrane a présenté lors de la 4^e édition du Salon de l'immobilier marocain en Europe (SMAP-Immo), qui a eu lieu du 25 au 28 mai à Paris, son nouveau produit Dar Lakbira, qui s'inscrit dans le cadre de l'orientation et la mobilisation de l'épargne individuelle vers la promotion immobilière. Ce nouveau produit consiste à encourager la création de PME spécialisées dans le secteur de l'immobilier ainsi que des associations, coopératives et amicales. Dar Lakbira met à la disposition des citoyens, notamment les Marocains résidant à l'étranger, une opportunité d'investissement dans un nouveau produit immobilier issu du regroupement de lots de terrain équipés en îlots homogènes.